

Corona-Krisen-Checkliste für Unternehmer



Corona-Krisen-Checkliste

20 Punkte

Die Sie als Unternehmer jetzt prüfen sollten,
damit Sie gut durch die Krise kommen.

Ihr Getränkespezialist

<http://www.getraenke-schneider.com/>

getränke
schneider
...und Sie genießen Qualität

Bleiben Sie gesund!



Unser Unternehmen hilft mittelständischen Unternehmen, durch die Corona-Krise zu kommen durch Praxis-Tipps und persönliche Beratung.

Diese Checkliste mit 20 relevanten Punkten wird Ihnen helfen, Ihre Corona-Krisen-Situation zu bewerten, so dass Sie sofort die für Sie zielführenden Handlungs-Maßnahmen erkennen. Die Umsetzung dieser Maßnahmen wird Ihnen helfen, die Krise besser zu bewältigen.

Nach einem anfänglichen Schock tun sich oft Chancen auf, die nicht sogleich erkannt werden. Wir wünschen Ihnen, dass diese Krise auch eine Chance für Sie ist! Damit Sie Ihre Position nach der Krise durch eine gute Strategie und digitale Vertriebs- und Marketing-Prozesse nachhaltig verbessern.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Ihre
Getränke Schneider GmbH

Frauke und Michael Kappesser

Inhaltverzeichnis

Checkliste

- | | |
|--------------------------------|---------|
| 1. Liquidität | Seite 4 |
| 2. Strategie | Seite 5 |
| 3. Organisation | Seite 5 |
| 4. Personal | Seite 6 |
| 5. Marketing und Kommunikation | Seite 6 |

Nützliche Links	Seite 7
-----------------	---------

Digitalisierungs-Strategie	Seite 8
----------------------------	---------

Kontakt	Seite 9
---------	---------

Krisen-Checkliste	Status / Ist-Situation	Massnahmen
1. Liquidität		
	Offene Posten / Fällige Posten	Fällige Posten bearbeiten - RA oder Inkasso-Büro beauftragen
	Warenbestand / Lager	evtl. Wareneinkauf reduzieren und Warenbestand verringern Lager auf MHD Ware prüfen - Getränke im Liefer und Abholkonzept integrieren
	Konto / Verfügungsrahmen	<u>"Reserve erkennen / ermitteln"</u> Höhe des Dispokredits feststellen, Verfügungsrahmen prüfen und ggfls. Kontakt mit der Hausbank aufnehmen
	Zahlungsverpflichtungen	Abschläge bei Versorger minimieren/halbieren GEMA entfällt bei kompletter Schließung Betriebsversicherungen prüfen ggf. anpassen zinslose Steuerstundungen beantragen sowie Herabsetzung der Steuervorauszahlung, Rückholung der USt-Vorauszahlung Ruheversicherung für nicht genutzte Fahrzeuge abschließen Aussetzung / Reduktion von Mietzahlungen verhandeln
	Leasing/Kredite	Bei Krediten Tilgungsaussetzung beantragen teilweise bis zu 6 Monate möglich; Bei Leasing um Zinsfreie Stundung bitten und Verträge anpassen (3 Monate möglich) Hilfskredite und Zuschüsse beantragen

Krisen-Checkliste	Status / Ist-Situation	Massnahmen
<p>2. Strategie</p>		
Positionierung in der Krise		tagesaktuell planen, agieren und reagieren
Anpassung des Angebotes prüfen		z. B. neue Dienstleistungen, neue Waren, Wegfall bestehender Angebote Gastronomie: Abhol- / Liefer-Service einrichten
Strategie nach der Krise		Überprüfen und anpassen, z. B. Digitalisierung der Marketing- und Vertriebs-Prozesse --> Zeit nutzen!
<p>3. Organisation</p>		
Krisentagebuch		Stichwortartiges Festhalten von Krisenauswirkungen, z. B.: Umsatzeinbruch Zahlungsausfälle Besondere Ereignisse Besondere Kosten / Aufwendungen
Heimarbeitsplätze		Notebook VPN-Zugang / Firmennetzwerk Datenschutz
Online-Meetings		z. B. Zoom, Skype Meeting-Regeln für Effizienz und Effektivität
Hygienevorschriften		Kein Händeschütteln Handschuhe Desinfektion Händewaschen Sonstige ggfs. erforderliche Schutzkleidung
Quarantäne		Was tun? Mitarbeiter Kunden
		5

Krisen-Checkliste	Status / Ist-Situation	Massnahmen
4. Personal		
Urlaub		Urlaub abbauen
Kurzarbeit		informieren und beantragen
Personalbedarf	Ist:	Soll:
familienkompatible Arbeitszeiten		
Organisation Kinderbetreuung		
5. Marketing und Kommunikation		
Kundenkontakte / Kommunikation		Es ist wichtig auch in der Krise mit den Kunden in Kontakt zu bleiben, nutzen Sie hierzu vorhandene E-Mail Adressen und Social Media. Teilen Sie den aktuellen Sachstand mit. Suchen Sie nach pragmatische Lösungen.
Internet		Infobereich / Downloads einrichten

Nützliche Links

Link	Hilfe bei
https://www.bvmw.de/themen/coronavirus/	Allgemeine Informationen
https://www.dehoga-hessen.de/	Informationen für Gastronomie und Hotellerie
https://wirtschaft.hessen.de/	Hilfskredite und Zuschüsse Hessen
https://mwvlw.rlp.de/de/startseite/	Hilfskredite und Zuschüsse Rheinland-Pfalz
https://www.ihk-wiesbaden.de/	Allgemeine Informationen
https://www.creditreform.de/	Inkasso
https://www.bmwi.de/Navigation/DE/Home/home.html	Allgemeine Informationen
https://www.arbeitsagentur.de/news/corona-virus-informationen-fuer-unternehmen-zum-kurzarbeitergeld	Kurzarbeit Bundesagentur für Arbeit

Eine gute Getränke-Strategie ist die Basis für Ihren Erfolg nach Corona!

Der Weg aus der Krise →



Wie können wir Ihnen helfen?

Wir laden Sie herzlich zu einem persönlichen Telefon-Gespräch ein, um Ihre Situation zu besprechen. Das ist für Sie vollkommen kostenfrei und vielleicht finden wir gemeinsam Lösungsansätze.

Bitte schicken Sie uns eine kurze Mail an:

vertrieb@getraenke-schneider.com

Wir melden uns dann bei Ihnen. Versprochen!

Kontakt



Getränke Schneider GmbH
Quellbornstr. 94
65201 Wiesbaden

Tel. 0611 / 942 800 (Mo-Fr. 08:00 – 14:00 Uhr)

vertrieb@getraenke-schneider.com

www.getraenke-schneider.com